



# COMPTE RENDU

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

SAMEDI 28 JANVIER 2023

### I - Préambule

La 7eme assemblée générale annuelle de l'association « Les Jeunes Producteurs » s'est déroulée le samedi 28 janvier 2023 de 10h00 à 12h00 en présentiel et en distanciel via la plateforme « Zoom ».

Il est important de noter que cette assemblée « ordinaire » a été décalée afin de modifier l'année comptable de l'association. L'année 6 s'est ainsi étendue du samedi 30 octobre 2021 (date de la dernière AG) au samedi 31 décembre 2022 (soit 14 mois au lieu de 12).

Le nouvel exercice comptable s'étendra donc du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023 soit une année civile complète. Il est d'ores et déjà admis que les prochaines assemblées générales se dérouleront en janvier. Cette modification n'aura, en toute état de cause, aucune conséquence sur les statuts de l'association.

### II – Rappel de l'ordre du jour

- A) Vote du bureau et du conseil d'administration
- B) Bilan moral et financier des projets « Skilled », « Élie » et « Making Of »
- C) Bilan comptable de l'année 2022
- D) Présentation de l'appel à projets 2023 (modalités, dates butoirs, budget...)
- E) Avenir de l'association sur les 3 prochaines années
- F) Session de questions/réponses

### III - COMPTE RENDU

#### A) Vote du bureau et du conseil d'administration

L'assemblée a procédé au vote du nouveau bureau pour l'année 7. Ont été élus à l'unanimité :

- Valentin Gilbaut (président de l'association)
- Nolan Joly (vice-président de l'association)

L'assemblée a procédé au vote du conseil d'administration pour l'année 7. Ont été élus à l'unanimité :

- Valentin Gilbaut = 1 siège/1 voix
- Nolan Joly = 1 siège/1 voix
- Thifany Le Saout = 1 siège/1 voix
- Florian Pinçon = 1 siège/1 voix
- François Léon = 1 siège/1 voix
- Anthony Ryo (suppléant)

## B) bilan moral et financier des projets « Skilled », « Élie » et « Making Of »

### 1 - SKILLED

Le projet « Skilled » débuté en 2018 et tourné en 2019 a finalement été diffusé en juin 2022 après de nombreuses complications rencontrées en post production.

Si les premiers retours du public confirment la progression attendue entre « Intemporel » (2018) et « Skilled », notre équipe regrette néanmoins la diffusion tardive de ce projet vite « dépassé » par les progrès, plus conséquents encore, réalisés sur les projets « Élie » et « Making Of » diffusés la même année.

Le bilan financier du film reste bon et cohérent puisque le projet a été 100% financé et aucune dette ne résulte de cette production. Le coût final du film est aujourd'hui estimé à 4500.00 euros pour 80 minutes de film soit un coût/minute de 55.00 euros.

Le film (et son making of) sera disponible en VAD (moyens techniques à définir) courant février pour la somme de 5.70 euros.

### 2 - ÉLIE

Premier projet porté sans implication directe du président de l'association M. Gilbaut, ce vidéo clip de 4 minutes réalisé par Joël Sevestre sur une composition originale de François Léon a rencontré de nombreuses difficultés :

- problèmes de communication lors de la phase de préparation
- report du tournage en raison de la météo ayant entraîné une première modification de l'équipe technique
- désistement d'un acteur principal à quelques jours du tournage ayant entraîné la réécriture du scénario
- contamination à la COVID 19 de plusieurs techniciens à quelques jours du tournage
- mauvais suivi de la postproduction ayant entraîné un retard sur la diffusion du clip

#### PISTES DE PROGRESSION :

- **COMMUNICATION** : les informations transmises ne doivent pas être différentes selon les interlocuteurs, elles doivent être claires, précises, directes. En l'absence d'une parfaite certitude, le mieux est encore de ne rien dire.
- **TOUJOURS RESTER VIGILANT** : ne pas rester sur un « peut-être » ou un « surement » et encore moins sur un « pour moi oui, c'est évident ». Ce qui est évident pour soi ne l'est souvent pas pour les autres.
- **ALLER AU FOND DES CHOSES** : ne pas se contenter de ce que l'on souhaite entendre mais chercher à sonder son interlocuteur (surtout lorsqu'il s'agit de lui confier une mission).

Le projet est disponible sur les réseaux sociaux de son compositeur depuis le mois de juillet 2022. Si les critiques sont plutôt positives concernant la globalité du projet, plusieurs incohérences scénaristiques sont néanmoins pointées du doigt.

Pour autant la nature même du projet implique une libre lecture de l'histoire racontée et laisse le champ libre à de nombreuses interprétations.

Une nouvelle campagne de diffusion (cette fois-ci) sur les réseaux de l'association sera mise en place prochainement pour augmenter la visibilité de ce qui reste malgré tout un beau projet.

### 3 - MAKING OF

Voté et lancé fin 2020, le tournage de « Making Of » s'est déroulé en aout 2021. Si l'efficacité de l'équipe n'est pas à remettre en question, il subsiste des points à améliorer.

Plusieurs dépenses inutiles sont par exemple à déplorer comme la location de l'A7S (250.00€ + 01h30 de temps de perdu sur une nuit de tournage déjà chargée), sans doute le fait d'un manque de préparation avant le tournage.

La cohésion de groupe était au rendez-vous (bonne ambiance de travail) mais le tempérament de certaines personnes aura quand même contribué à fragiliser la hiérarchie du tournage. Toutefois, les briefing et debriefing mis en place avec les personnes concernées auront eu raison de ce petit problème.

La post production du film a pris un léger retard mais ce dernier a finalement pu être diffusé lors de 4eme soirée des « Cinéastes du Morbihan » au Cinéville de Vannes.

Les premiers retours font état d'une performance notable à l'acting et de très grands progrès techniques pour l'association.

Traduit en anglais, le film a été inscrit à plus de 20 festivals (à raison de 7 festivals par mois en moyenne depuis novembre 2022). Pour l'instant, le film ne fait objet d'aucune sélection et s'est vu refusé à 5 festivals. D'autres réponses sont attendues prochainement et s'étalent jusqu'au mois de juillet 2023.

Quant aux finances, le film a couté la somme de 11 000 euros pour 20 minutes soit un coût/minute de 550.00 euros (indication qui reflète bien l'évolution technique constatée).

Le film n'est pas financé à 100% puisqu'une dette de 3 300.00 euros ramenée à 1 300.00 euros demeure impayée (dette épongée par la présidence qui doit maintenant se faire rembourser).

### C) Bilan comptable de l'année 6

Globalement les finances de l'association sont saines. L'absence de production en 2022 aura permis à cette dernière de remettre ses comptes à « zéro ».

Deux points demeurent néanmoins problématiques et des solutions à court et long terme ont été proposées et votées en assemblée :

- Le versement du solde de la subvention de la région Bretagne (d'un montant de 900.00 euros) ayant été retardé, les nombreux frais liés à la diffusion des projets en 2022 ont été avancés par la présidence qui se remboursera une fois le solde versé.
- La dette de 1300.00 euros précédemment citée, sera quant à elle intégrée au budget des prochains projets de l'association.

### D) Présentation de l'appel à projets 2023

L'association a lancé son premier appel à scénarios dit « externe » ouvert à tous, sans obligation d'affiliation ou d'adhésion antérieure. Parallèlement et comme chaque année, l'association a également lancé son appel annuel, réservé cette fois à ses adhérents.

## 1 - Organisation

Occupé au développement d'un autre projet personnel qu'il souhaitera faire co-produire d'ici deux ans par une structure professionnelle et LJP, M. Gilbaut ne soumettra pas de projet cette année mais assura la bonne production des projets sélectionnés.

La date limite pour l'envoi des dossiers de candidature est fixée au 6 mars 2023. Les modalités de l'appel « interne » ont d'ores et déjà été transmises sur le groupe Facebook privé « Team LJP ». Le règlement de l'appel « externe » est quant à lui disponible depuis deux semaines sur les réseaux sociaux de l'association et sur son site internet via le [lien suivant](#).

Les projets seront sélectionnés par le conseil d'administration de l'association d'ici la fin du mois de mars et seront ensuite mis en production. Le planning de production (incluant les dates de tournage) des deux projets seront élaborés dans les deux semaines qui suivront.

## 2 - Budget

Concernant le budget, il est d'ores et déjà prévu de procéder à une nouvelle demande de subvention à la région par le biais du PCA. Le dossier sera constitué rapidement après la validation des deux projets.

Par ailleurs, sur les recommandations de notre compositeur François Léon, notre association procèdera également (et pour la première fois) à la constitution d'un dossier de subvention auprès de la SACEM.

Enfin, le budget de cette nouvelle année sera comme toujours constitué des sommes perçues au titre :

- **Des cotisations des adhérents**  
*Budget essentiellement dédié à couvrir les frais d'assurance de l'association.*
- **Des donations** (de particuliers et professionnels)  
*Depuis 2020, l'association est reconnue d'intérêt général par l'administration fiscale l'autorisant ainsi à éditer des reçus fiscaux ouvrant le droit à la réduction d'impôts pour ses donateurs.*
- **Du mécénat**  
*Pour information, un formulaire de mécénat dédié aux responsables d'entreprises est disponible sur le site internet de l'association. Ne pas hésiter à le faire circuler.*
- **Des bénéfices liés à la diffusion des œuvres de l'association**  
*VAD « Intemporel », « Skilled » et en fin d'année, de « Making Of »*
- **Des autres prestations réalisées par l'association**  
*Proposition a été faite lors de l'assemblée de tenir des sessions de formation à l'image.*

## E) Avenir de l'association sur les 3 prochaines années

Le président et fondateur de l'association M. Gilbaut, a annoncé son départ imminent à Paris pour s'insérer plus rapidement dans le monde professionnel de la production et gagner ainsi en expérience.

Pour autant, il assurera le bon fonctionnement de l'association et la bonne production des nouveaux projets depuis la capitale ouvrant ainsi la voie à de nouvelles rencontres au bénéfice (évidemment) de la «team LJP».

En effet, « Les Jeunes Producteurs » bien que référencée comme association bretonne, à toujours eu à cœur de développer ses relations dans tout l'hexagone.

Cet objectif a déjà été atteint sur le projet « Making Of » puisque de nombreux techniciens et acteurs sont venus des 4 coins de France et de Paris pour participer au tournage.

En son absence, M. Gilbaut a nommé M. Florian Pinçon, membre du conseil d'administration, référent régional des Jeunes Producteurs. Ce dernier résidant à Rennes, assurera les missions de représentation de l'association.

Par la suite, M. Gilbaut a d'ores et déjà émis le souhait de créer une structure professionnelle de production sans pour autant faire disparaître l'association.

## **F) Session de questions**

En fin d'assemblée les membres de l'association ont pu soumettre leurs idées et propositions au conseil d'administration telles que :

### **1 – La proposition d'une session de formation à l'image**

En réponse à la demande formulée par M. Jean-Charles Devigne, photographe disposant d'un studio et faisant parti d'une association de photographes.

Ce dernier s'est engagé à sonder les membres de son collectif pour déterminer le nombre de personnes qui pourraient être intéressées par ladite formation et leurs besoins respectifs.

Cette formation, si elle voit le jour, pourrait être ouverte à tous et représenter une source de revenu non négligeable au bénéfice des nouveaux projets portés par l'association.

### **2 – L'édition du passeport bénévole®**

Sur proposition de Mme Gwenola Argant, l'association proposera maintenant à ses adhérents de leur fournir ce passeport (commandé au prix de 2.50 euros l'unité) permettant de valoriser les heures de « travail » effectuées.

Cet outil, mis en place il y a quelques années par « France Bénévolat » est désormais reconnu par de nombreux organismes publics tels que le Ministère de l'Education, Pôle Emploi et l'AFPA et peut notamment être très utile pour établir un bilan de compétences, compléter un CV, valoriser de nouvelles compétences transposables en entreprise ou entamer une démarche de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

**DOCUMENT ÉDITÉ LE 31/01/2023, CERTIFIÉ LE 06/02/2023**

*Valentin Gilbaut pour le conseil d'administration*

