



Procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire du **SAMEDI 30 OCTOBRE 2021**

I - PRÉAMBULE

La 6eme assemblée générale ordinaire de l'association *Les Jeunes Producteurs* s'est déroulée en distanciel le samedi 30 octobre dernier à 14h00. La convocation avait été transmise 3 semaines plus tôt par voie électronique.

II - ORDRE DU JOUR

L'ordre du jour était le suivant :

- bilan moral de l'année 2020-2021
- bilan global de la production *Élie*
- bilan du tournage de *Making Of*
- bilan financier annuel
- élection du bureau et du conseil d'administration
- point sur *Skilled*
- futur de l'association

III - COMPTE RENDU

A - BILAN MORAL DE L'ANNEE 2021-2021

Cette année de reprise était très attendue par les adhérents de l'association et s'est avérée être particulièrement intense. Décision avait été prise lors de la précédente AG de produire trois projets différents (*Élie*, *Tu Es Mon Secret* et *Making Of*).

Après des semaines de travail de préparation au chevet des différentes équipes de production, le conseil d'administration avait finalement voté le report du tournage de *Tu Es Mon Secret* faute de moyens suffisants (moyens financiers et humains).

Ce report s'est finalement soldé par l'annulation du projet en raison d'un désaccord entre sa scénariste et le conseil d'administration. Ce dernier se réjouit de savoir que *Tu Es Mon Secret* a finalement pu voir le jour par le biais d'une autre structure de production.

B - BILAN GLOBAL DE LA PRODUCTION *ÉLIE*

Ce projet représentait un véritable défi pour les équipes de production de par **sa nature** (premier vidéo-clip signé LJP) et **sa structuration interne** (première production entièrement déléguée par le bureau).

Alors que le projet sera bientôt diffusé, l'heure est maintenant au(x) constat(s).

Aussi, même si le travail effectué par l'équipe technique n'est pas à démentir, force est de constater que tout ne s'est pas passé comme prévu :

- nombreux **problèmes de communication** lors de la phase de préparation
- **report du tournage** en raison de la météo ayant entraîné une première modification de l'équipe technique
- **désistement d'un acteur principal** à quelques jours du tournage ayant entraîné la réécriture du scénario
- désistement de certains membres de l'équipe à quelques jours du tournage pour raison de contamination à la COVID-19
- **mauvais suivi de la postproduction** ayant entraîné un retard sur la diffusion du clip

Evidemment, certains évènements relèvent plutôt de l'impondérable (comme la météo par exemple), en revanche, d'autres événements/erreurs auraient pu être évités.

PISTES DE PROGRESSION :

- **COMMUNICATION** : les informations transmises **ne doivent pas être différentes selon les interlocuteurs**, elles doivent être claires, précises, directes. En l'absence d'une parfaite certitude, le mieux est encore de ne rien dire.
- **TOUJOURS RESTER VIGILANT** : ne pas rester sur un « peut-être » ou un « surement » et encore moins sur un « pour moi oui, c'est évident ». **Ce qui est évident pour sois ne l'est souvent pas du tout pour les autres.**
- **ALLER AU FOND DES CHOSES** : ne pas se contenter de ce que l'on souhaite entendre mais chercher à **sonder son interlocuteur** (surtout lorsqu'il s'agit de lui confier une mission).

Ne pas rester sur un « oui ça va le faire » mais chercher à **obtenir des garanties** en confrontant son interlocuteur aux potentiels « impondérables » qui pourraient le conduire à l'échec de sa mission.

Exemple portant sur le désistement de l'acteur principal du clip suite au changement de la date de tournage : « êtes-vous vraiment sûre que ce report de tournage ne pose pas de problème pour votre enfant ? Concernant son école ? Et concernant le logement déjà réservé sur les dates initiales de tournage ? »

À l'heure actuelle, le clip finalise sa phase de postproduction et devrait être publié sur les réseaux d'ici un mois maximum.

C - BILAN TOURNAGE *MAKING OF*

Le tournage de *Making Of* s'est **plutôt bien déroulé** et le rendu final devrait être à la hauteur des attentes de l'équipe.

Au-delà de cet aspect, **l'organisation générale du tournage et l'efficacité de l'équipe ne sont pas à remettre en question** mais restent des points facilement améliorables.

Plusieurs **dépenses inutiles** sont par exemple à déplorer comme la location de l'A7S (250.00€ + 01h30 de temps de perdu sur une nuit de tournage déjà chargée), sans doute le fait d'un manque de préparation avant le tournage.

La cohésion de groupe était au rendez-vous (bonne ambiance de travail) mais le tempérament de certaines personnes aura quand même contribué à **fragiliser la hiérarchie du tournage**. Toutefois, les briefing et debriefing mis en place avec les personnes concernées auront eu raison de ce petit problème.

Concernant le bilan financier, ce court-métrage a coûté 9000.00€ à l'association (pour l'instant). Ce **budget demeure cohérent** au vu du projet réalisé même s'il **dépasse largement l'estimation initiale** de 6000.00€. La faute à la location du plateau (décors qui devait être gratuit) ainsi qu'à une mauvaise estimation/gestion des notes de frais.

Plusieurs techniciens ont en effet intégré l'équipe technique dans les dernières semaines de préparation sans que l'information concernant le défraiement de ces personnes ne soit transmise à la production (dont l'éloignement géographique aura largement contribué au dépassement du budget alloué au transport des équipes sur le tournage).

Si nous sommes tous d'accord pour dire qu'à défaut d'être rémunérés, la couverture des frais engagés par les équipes techniques doit être garantie, **nous ne pouvons en revanche pas aller à l'encontre des réalités financières** qu'étaient les nôtres au moment du tournage. Avec une meilleure communication entre les équipes, d'autres solutions auraient pu être trouvées afin de limiter ces frais de transport.

PISTES DE PROGRESSION :

- **PLUS DE PRÉPARATION** : faire venir l'équipe technique une journée avant le tournage pour valider certains points et gagner en efficacité sur le tournage
- **ANTICIPER** les notes de frais (concernant le transport notamment) et éclaircir ce sujet avec tous les bénévoles **AVANT** le début de tournage

Pour l'heure, *Making Of* est en phase de postproduction (montage image et préparation de la bande originale).

Les phases de mixage et d'étalonnage devraient intervenir en janvier 2022 avant la phase de sous-titrage en anglais en février et une première diffusion (en festival si possible) en mars/avril 2022.

D - BILAN FINANCIER ANNUEL

Cette année le bilan financier de l'association est **défavorable** avec un écart négatif conséquent par rapport au budget prévisionnel (la faute à de trop nombreuses dépenses imprévues dont la location du plateau sur le tournage de *Making Of*).

Néanmoins, **la situation devrait s'améliorer cette année 2021-2022** en raison de l'absence de nouvelle production et de la diffusion des trois projets précédemment cités. *Skilled* devrait par exemple générer entre 500.00€ et 700.00€ de bénéfice lors de ses différentes projections.

La relance de la **recherche de sponsors** (facilitée grâce à la reconnaissance d'intérêt général obtenue dernièrement) tout comme le lancement d'une nouvelle campagne de financement participatif devraient également permettre de renflouer les comptes de l'association.

Les objectifs financiers pour cette nouvelle année seront, à n'en pas douter, facilement atteignables sous réserve (comme toujours) de **l'engagement de chacun à communiquer sur cette recherche de sponsors et de donateurs.**

E - ELECTION DU BUREAU ET DU CA

Après l'assemblée, les membres de l'association ont procédé au vote du nouveau bureau pour cette année 2021 (nov) – 2022 (sep).

Voici sa composition :

- M. Valentin GILBAUT : président
- M. Nolan JOLY : vice-président

Vote à l'unanimité.

Après l'assemblée, les membres ont procédé au vote du nouveau conseil d'administration pour cette année 2021 (nov) – 2022 (sep).

Voici sa composition :

- M. Valentin GILBAUT
- M. Nolan JOLY
- M. Florian PINCON
- Mme Thifany LE SAOUT
- M. François LÉON

Vote à l'unanimité.

Les attributions respectives pour chaque siège ont été abrogées pour **faciliter et encourager la polyvalence et les échanges entre les membres du conseil d'administration** (pas de siège acting, de siège production, de siège écriture... mais simplement 5 sièges).

Les attributions globales du conseil d'administration en tant qu'organe décisionnaire restent inchangées par rapport à ce qui avait été décidé lors de l'assemblée générale 2020-2021.

F - POINT SUR SKILLED

Après un an d'écriture, un an de préparation, un mois de tournage, deux ans de postproduction (dont une année de COVID), l'association a finalement pu obtenir une date pour l'avant-première du dernier long-métrage des Jeunes Producteurs.

Lors de sa rencontre avec le conseil d'administration du Cinéville de Vannes, le bureau (en la personne de M. Gilbert) a validé la date de la diffusion du film en avant-première.

Une autre rencontre est d'ores et déjà prévue après les fêtes de fin d'année pour aborder les détails de cette soirée. Pour l'heure, **SOUS RÉSERVE** de l'évolution de la situation sanitaire, nous pouvons affirmer que :

- L'avant-première se tiendra le **VENDREDI 04 MARS 2022 à 20h00** au Cinéville de Vannes PL
- Le prix de la place a été revu à la hausse passant ainsi de 4.00€ les années précédentes à **5.00€**
- Comme à chaque fois, le bénéfice des places ira directement au Cinéville de Vannes pour **couvrir le manque à gagner sur la privatisation de la salle** (en weekend qui plus est). Pour rappel, la privatisation d'une salle est habituellement facturée 2250.00€ HT (aux comités d'entreprises, séminaristes...)
- Proposition a été faite de **rehausser encore le prix de la place à 6.00€** ce qui permettrait ainsi de générer un bénéfice de 1.00€/place au profit de LJP (réponse attendue lors de la seconde rencontre avec la direction du cinéma)
- La diffusion se tiendra dans la salle n°2 du cinéma (345 places en pleine jauge) et les **réservations se feront en ligne sur le site du Cinéville** à partir de janvier 2022. Le film pourra aisément basculer en salle 1 (jusqu'à 3 jours avant l'avant-première) pour bénéficier d'une plus grande capacité d'accueil (520 places en pleine jauge) selon l'afflux des réservations.
- Acteurs et techniciens ne paieront pas leur place

Toujours sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire, voici à quoi pourrait ressembler le programme de cette soirée :

- 19h45 : ouverture des portes
- 20h10 : petit discours d'introduction
- 20h20 : début de la projection
- 21h45 : petit discours de clôture
- 21h50 : projection de la bande annonce de *Making-Of*
- 22h00 : petit pot dans le hall du cinéma (stand photo, presse...)
- 23h00 : fin de la soirée au cinéma
- 23h30 : soirée AFTER réservée à l'équipe du film (lieu à déterminer)

Cette année, le making of du film ne sera pas projeté lors de l'avant-première, celui-ci sera disponible en VAD avec le film sur le site internet de l'association ultérieurement.

Voici le planning de diffusion des supports de communication du film :

- Première semaine de décembre 2021 : diffusion teaser n°1 sur les réseaux (30 secondes)
- Troisième semaine de décembre 2021 : diffusion teaser n°2 sur les réseaux (30 secondes)
- Première semaine de janvier 2022 : diffusion teaser n°3 sur les réseaux (30 secondes)
- Troisième semaine de janvier 2022 : diffusion bande annonce officielle (avec la date exacte) 80 secondes sur les réseaux et au Cinéville (une diffusion avant chaque séance)
- Première semaine de février : diffusion affiche

ATTENTION

Cette campagne de communication a été étudiée pour tenir compte de l'important flot d'informations circulant lors des fêtes de fin d'année (sur les réseaux sociaux notamment).

*Pour ne pas altérer la portée et l'efficacité de cette campagne, merci de **ne pas divulguer la date de l'avant-première du film avant la diffusion de sa bande annonce officielle** (premier support de communication qui en fera la mention).*

De plus, alors que le pays assiste en ce moment à une reprise épidémique, il apparaît plus prudent d'attendre la fin du délicat passage hivernal avant de communiquer la date exacte de l'avant-première du film (les 3 teasers se contentant de la mention « prochainement au cinéma »).

*Avant la diffusion de la bande annonce officielle, **la date de l'avant-première ne doit donc pas être divulguée publiquement** (vous pouvez bien évidemment la transmettre à votre entourage en prévision du trajet, d'un éventuel jour de congé à poser ... mais pas sur les réseaux).*

G- FUTUR DE L'ASSOCIATION

Si cette année peut légitimement être **assimilée à une année de « veille »** pour l'association, il n'en n'est rien puisque cette dernière devra **concentrer tous ses efforts pour faire vivre les trois projets** que sont *Skilled* , *Élie* et *Making Of*.

Le conseil d'administration espère ainsi **faire croître la notoriété de l'association tout en remettant ses finances à flot**.

Cette année sera donc **décisive pour l'avenir de l'association** et pour sa capacité (ou non) à produire de nouveaux projets par la suite. Des projets qui seront votés courant septembre 2022 (lors de la prochaine assemblée générale) pour des tournages à partir d'avril 2023.

Cette année sera également décisive dans le **changement de cap engagé depuis un an par le conseil d'administration** de l'association.

Aujourd'hui plus qu'hier, LJP n'est plus une « simple » association de bénévoles mais s'apparente d'avantage à un **collectif de cinéastes en devenir** pour qui la professionnalisation reste l'objectif ultime (plus que dans d'autres structures similaires). Le conseil d'administration poursuivra donc ce travail (la progression constatée sur le tournage de *Making Of* demeurant très encourageante).

Preuve de cette volonté, le bureau de l'association en la personne de M. Gilbaut annonce d'ores et déjà la **réservation d'un créneau de production en N+2** (soit un projet voté en septembre 2023 pour un tournage en été 2024).

Ce projet, pour l'instant en phase d'écriture, devrait se voir **attribuer un budget plus conséquent** que toutes les productions précédentes réunies (une co-production avec une structure professionnelle est d'ailleurs envisagée/indispensable).

En attendant, **l'implication de chaque membre dans la communication, la gestion et la vie de l'association reste primordiale !**

Osez, proposez, agissez... le conseil d'administration n'est que l'huile de cette capricieuse machinerie qui tourne depuis plus de 5 ans maintenant.

Mais le véritable moteur de l'association, c'est VOUS !



Le président pour le conseil d'administration, M. Gilbaut

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Gilbaut', written over a light blue horizontal line.